

Helkama: sata vuotta - and more

Helkama täytti sata vuotta vuonna 2005. Chronicon tuotti Helkamalle kaksi kirjaa. Tapani Maurasen kirjoittama *Hopeasiipi* on yrityksen ja *Helkama!* sen mainonnan historia. Juhlavuonnaan Helkama sai suurta julkisuutta: siitä kirjoitettiin toistasataa lehtikirjoitusta ja yritys oli esillä myös radiossa ja televisiossa. Myös Chroniconin tuottamat kirjat näkyivät julkisuudessa, alla muutama poiminta niitä koskevista arvioista.

Suomalaisille tuttu Helkama ansaitsi julkisuutensa itse, mutta oma merkityksensä oli myös sillä, että juhlavuoden viestintä voitiin perustaa tuoreeseen tutkimustietoon. Chronicon oli mukana myös moninaisten muiden juhlavuoden hankkeiden valmistelussa. Yhteistyö on jatkunut juhlavuoden jälkeenkin. Syyskuussa 2006 ilmestyi Helkama Bican tilaama *Helkama, One hundred years and more*. 24-sivuinen kirjanen on ulkoasultaan Chroniconin parhaita tuotteita, graafinen suunnittelija on Minna Laatikainen. Teksti on Tapani Maurasen.

Yhteistyö jatkui myös vuonna 2007, nyt aiheena oli se, että Helkama on toiminut 60 vuotta Škodan maahantuojana - ja nyt Škodalla menee paremmin kuin koskaan.

Helkaman historiakirjoista sanottua:

"Tapani Mauranen on kirjoittanut sadan vuoden tapahtumista harvinaisen kiehtovan historian. ... Kirja on ajankohtainen puheenvuoro keskusteluun omistamisesta." (Päivi Vihma, Talouselämä 3/2005)

"Monista muista yhtiöiden historiateoksista eroten Hopeasiipi on varsin hauskaa luettavaa. Samalla kun se kertoo Helkaman historiaa, tulee kerrattua paljon koko Suomen lähimenneisyydestä." (Jouko Rönkkö Maaseudun Tulevaisuudessa 3.3.2005)

"Suomen polkupyörähistorian kestävä perusteos, jota harrastajat lukevat vielä vuosikymmenien kuluttua" (Mikko Kylliäinen Pikajalka-lehdessä 2/2005)

"Kuvia olisi tietenkin voinut olla vieläkin enemmän, mutta kaikkea ei voi saada." (Mobilisti koelukee, 2/2005)

"Släktföretagets samhällliga ansvar betonas i många uttalanden i Tapani Mauranens snyggt redigerade bok. Hopeasiipi är en hundraårshistorik, men också en skildring an samhällets utveckling undet det gångna seklet." (Hufvudstadsbladet 26.2. 2005)

"...auttaa Helkaman sukua jäsentämään tulevaisuuttaan" (Jukka Helkama Kauppalehden haastattelussa 27.1. 2005)

L a a d u l l a o n a i n a h i s t o r i a - M e k i r j o i t a m m e s e n

"Ansiokkaita historioita ja aikakautensa peilejä. Helkama on ollut niin monessa mukana, että sen vaiheiden puristaminen muutamiinkin kansiin on merkittävä saavutus." (Veijo Kauppinen, Tekniikan Waiheita 1/2005)

"Kirja rönsyilee kuin Helkaman bisnekset parhaimpina vuosina." (Tekniikka ja Talous 24.3. 2005)

"...minnen som med ens blir levande genererar aha-upplevelser ... Inte minst då katalysatorn är ett så trevleg bildverk som jubilerande Helkamas bok "Helkama! Sata vuotta mainontaa"" (Västra Nyland 7.5. 2005)

"...mukaansatempaava ja hauska otos Suomen lähihistoriaa... Fillari-lehti suosittelee!" (2/2005)